

ЭКСПОФОРУМ

18.04.2018

9.00-13.45

**Проект программы секции БИЗНЕС ДО И ПОСЛЕ ЦИФРЫ**

**9.00-11.00:**

Панельная дискуссия **«Новые векторы развития и функционирования нефтегазовой отрасли в реалиях всеобщей цифровизации»**

**К участию приглашены:**

Газпром нефть, Газпром нефть – Снабжение, Транснефть, Сургутнефтегаз, Лукойл, «Ноябрьск-нефтегазсвязь», ИТСК

**Темы:**

• Управление эффективностью. От поставки продукции – к продаже услуг. Обмен данными между поставщиками и потребителями

• Цифровое импортоопережение: опыт и перспективы

• Интернет вещей

• Искусственный интеллект. Цифровой персонал. Использование ИИ при поиске и разработке новых месторождений

**Модератор:** Леонид Коник, главный редактор ComNews

**11.30 – 13.30:**

Панельная дискуссия **«Снабжение 4.0 в нефтегазовой отрасли»**

**К участию приглашены:** Газпром нефть, Газпром нефть-снабжение, ГПН-Шельф, ГПН-Хантос, Кюне Нагел, Сбербанк, DHL, Статойл, Ямал СНГ, Яндекс, ЧТПЗ, ЭТП-Газпромбанк, Сколтех, РЖД, МИСИС

**Темы:**

• Направления движения технологическое отрасли логистики

• Роботизация закупок

• Блокчейн с учетом правовой базы

• Единый цифровой документ

• Смартконтракты

**Модератор:** Леонид Коник, главный редактор ComNews

**9.00-11.00:**

Панельная дискуссия **«Недвижимость и строительство. Вызовы цифровой реальности»**

**К участию приглашены:** Setl Group, группа «ЛСР», FORTGROUP, РГУД, RBI, БОНАВА, ЦДС, Минстрой РФ, НОПРИЗ

**Темы:**

**•** Предпосылки использования цифровых технологий?

• Текущее состояние применения цифровых технологий в отрасли

• BIM - модный тренд или необходимость?

• Основные сложности применения цифровых технологий

• Текущие Инструменты и методы. Импортозамещение.

• Жизненный цикл цифровой информации

• СМЕТЫ и закупки

• Коммуникации человек - компьютер, на каком языке общаться?

• Кто должен инициировать применение цифровых технологий?

• Управление инновациями

• Накопление и повторное использование опыта

• Дураки и дороги на новый лад, или что делать с каналами коммуникаций?

**Модераторы:** Юрий Шойдин (СОДИТ), Мария Андреева (CIO компании «Петербургская недвижимость»)

**11.30-13.30:**

Панельная дискуссия **«ЕССК Санкт-Петербурга как единый инструмент для участников рынка»**

**К участию приглашены:** Комитет по информатизации и связи Санкт-Петербурга, Проектный офис администрации СПБ, Нетрика

Модераторы: Юрий Шойдин (СОДИТ), Мария Андреева (CIO компании «Петербургская недвижимость»)

**9.00-11.00:**

Панельная дискуссия **«Индустрия 4:0»**

**К участию приглашены:**

АСКОН, СИМЕНС, Интермех, Биокад, Адмиралтейские верфи, Авангард

**Темы:**

**•** Умное производство

• Промышленный интернет

• Прямой доступ производителя к потребителю

• Распределенные сети

**Модераторы:** Кирилл Соловейчик, генеральный директор ОАО «Ленполиграфмаш», Антон Думин, CIO ОСК

**11.30-13.30:**

Панельная дискуссия **«Индустрия 4:0»**

**К участию приглашены:**

РЭП-Ходдинг, Средне-Невский судостроительный завод, Комитет по промышленной политике и предпринимательству, Союз промышленников и предпринимателей, Санкт-Петербургская торгово-промышленная палата, Ассоциация промышленных предприятий Санкт-Петербурга

**Темы:**

* Экономика совместного использования
* Самоуправляемый транспорт
* Фабрика будущего
* Кадры для цифровой индустрии

**Модераторы:** Кирилл Соловейчик, генеральный директор ОАО «Ленполиграфмаш», Антон Думин, CIO ОСК

**9.00-11.00:**

Панельная дискуссия «Цифровой ритейл». «**Драйверы создания стоимости в ритейле 2018»**

**К участию приглашены:**

* Б​орис Овчинников ​Data Insight (Федор Вирин выступает на РИФ)
* Алексей Федоров, 220 Вольт, АКИТ
* Марк Завадский, Alibaba Russia
* Богдан Задорожный, директор по развитию бизнеса Alipay в России, СНГ
* Алексей Перфилов, директор по IT-технологиям, Л'Этуаль
* Алесей Ручкин, директор по электронной коммерции, АДАМАС
* Анастасия Баулина, руководитель направления стратегических программ для ритейла Nielsen

**Темы:**

• Цифровые технологии в управлении рентабельностью активами ритейлеров. Технологии автоматизации для повышения производительности и снижения издержек

• Инструменты сохранения операционной эффективности на фоне падающей маржи и спада потребительского спроса

• BigData – от сбора данных через анализ и профилирование к продажам

• Эффективная логистика и взаимодействие с поставщиками. Как не потерять клиента «на кассе»

**11.30-13.30:**

Панельная дискуссия «Цифровой ритейл». «**Цифровые технологии в борьбе за потребителя»**

**К участию приглашены:**

* Евгений Усенко, директор по электронной коммерции Inventive Retail Group
* Егор Ланько, директор Omni-channel, Азбука Вкуса
* Николай Козак,директор по интернет-коммерции, Леруа Мерлен
* Юрий Берченко, руководитель по работе с крупным компаниями, Google
* Дмитрий Дворецкий, директор по электронной коммерции, Hoff
* Антон Дергилев, руководитель омниканальных продаж, Adidas

**Темы:**

• Кастомизация товаров и персонализированные коммуникации с покупателем. Управление онлайн и офлайн эмоциями покупателя. Механизмы допродажи. Станут ли прорывными алгоритмы рекомендаций на основе непервостепенных свойств товаров

• Формирование потребительского опыта в omnichannel

• От системы «умный магазин» к эффективному маркетингу и оптимальным потребительским потокам

• Формирование лояльности во времена неверных покупателей. Удержать дешевле, чем привлечь

• Поможет ли «цифра» отследить потребности «мультиканального» посетителя. Как в погоне за онлайн покупателями не потерять офлайновых. Особенности продаж неатрибутированных потребителем товаров

Модератор уточняется